www.divahair.ro

DIVAHAIR

GHID DE FRUMUSETE 2012

Color blocking
Un trend perpetuat si in 2012

Glamul anilor '80
Nuantele metalizate

Pielea de reptila
Materialul accesoriilor MUST-HAVE

Glitterul
Nelipsit din trusa de make-up

Respiram retro
O influenta resimtita profund in moda

Ponytail
Minimalismul celebru in materie de coafuri

Pixi cut devine Boyfriend hairstyle

Dana Rogoz

O sursa veritabila de stil!

edito



2012 este un an al divelor! Este momentul sa trecem orice bariera si sa indraznim sa fim in centrul atentiei, sa stralucim. Tendintele sunt de partea noastra! In 2012 se poarta, mai mult ca niciodata, nuantele metalizate si glitterul fie ca vorbim de haine, accesorii sau machiaj. Iar pentru a adopta aceste tendinte nu trebuie sa fii neaparat o diva hollywoodiana si nu ai nevoie nici de un eveniment cu covor rosu. Iti trebuie doar curaj!

Din Ghidul de Frumusete Diva Hair 2012 vei invata cum sa porti fiecare trend in parte. In plus, de la Dana Rogoz, vei afla cum sa transformi moda intr-o joaca pentru ca, asa cum spune si ea „Fashion should be fun", iar Andreea si Alina, doua membre ale Comunitatii Fashionistelor, iti vor demonstra ca pasiunea pentru moda poate sa dea nastere unor proiecte remarcabile.

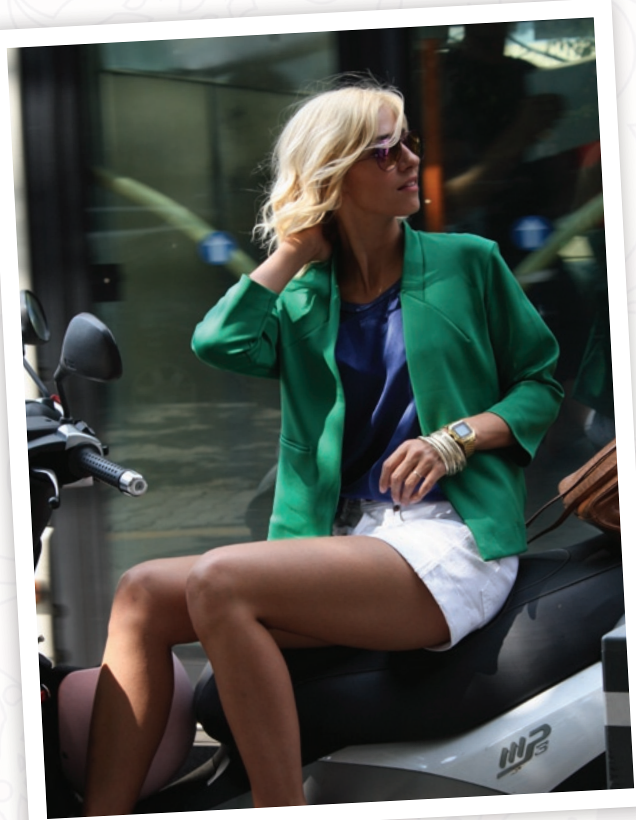
In 2012 uita de prejudecati si valorifica-ti personalitatea! Indrazneste sa fii in centrul atentiei!

Oana Zidaru
Redactor-Sef DivaHair

Dana Rogoz
O sursa veritabila de stil!

In Romania reusesti, destul de greu, sa identifici modele demne de a fi urmate, din punct de vedere vestimentar. Totusi, in ultima perioada au reusit sa se impuna, cu pasi siguri, cateva nume. Dana Rogoz este, cu siguranta, este unul dintre ele.

Este suficient sa petreci cateva momente pe blogul ei danarogoz.onemagazine.ro pentru a-ti da seama ca este o fashionista veritabila, iar valoarea ei vine din faptul ca nu are un stil bazat pe branduri scumpe inaccesibile publicului larg. In dulapul ei isi gasesc, adesea, locul piese semnate Zara sau H&M, dar si creatiile vintage atat de promovate in ultimii ani. Insa toate acestea sunt imbinate cu originalitate, iar rezultatul este unul cat se poate de interesant si demn de urmat.



Ce importanta are pentru tine blogul? Am vazut ca nu este doar unul de moda ci oferi si sfaturi de makeup si retete culinare, tine locul si unui jurnal de calatorie, ai si cateva „episoade" din viata personala…

De fiecare data cand cineva ma opreste pe strada, intr-un magazin sau la un eveniment la care particip si imi spune: „Hei, imi place blogul tau!" eu simt cum ma umplu de bucurie. Blogul meu este in principal un blog de fashion, dar asa cum ai mentionat si tu, imi place sa impartasesc cu cititorii mei toate pasiunile mele, de la calatorie la... bucatarie. Este foarte personal, cred ca asta se transmite. Si este cea mai mare realizare a mea in acest an, pentru ca am reusit sa adun un public frumos, inteligent, cu bun simt, interesat ca si mine de fashion. Iar cand vorbesc despre fashion, nu o fac cu „vocea" specialistului, care vine si pune verdicte. Pur si simplu incerc sa le arat cum vad eu lucrurile, cum le simt pentru mine. Iar cand se intampla ca o cititoare sa imi ceara vreun sfat, intotdeauna ii raspund ca unei prietene, spunandu-i cum as face eu in locul ei. Sunt multi cititori care m-au urmarit de cand eram mica si acum se bucura ca au gasit blogul si pot fi mai aproape de mine. Dar sunt si mai mandra de faptul ca unii au inceput sa ma aprecieze abia acum, tocmai datorita acestui blog, pe care il considera o sursa de inspiratie – pentru mine e minunat. In ultima vreme am inceput sa am si vizitatori straini, care habar nu au cine a fost Abramburica, dar pur si simplu le place ce gasesc pe blog.

Dai dovada de foarte multa creativitate atunci cand iti compui outfiturile. De unde vin sursele tale de inspiratie? Ai, la randul tau, un fashion icon?

Urmaresc de multi ani site-uri si bloguri de fashion de afara. Fashiontoast, Blonde Salad, Hanneli, Carolines Mode, Fashion Squad, Elin Kling sunt doar cateva dintre bloggeritele pe care le urmaresc constant, pentru ca ma inspira. Imi placea fenomenul creat de bloggeri in fashion, cu mult inainte sa-mi deschid eu un blog pe aceeasi tema. Este impresionant, de-a dreptul, ce au reusit sa insemne in acesta industrie anumite tinere bloggerite de afara, foarte talentate, si cat de impor-

interviu

tant este acum cuvantul lor.

Ai putea sa iti definesti stilul vestimentar sau te consideri o fire cameleonica, o persoana care se imbraca in fuctie de starea de spirit?

Mizez pe starea de spirit. Stiti cand outfit-urile mele de la Saptamana Modei de la Paris au fost apreciate pe site-urile revistelor ELLE, L'Officiel sau Vogue? Ei bine, nu mi-am compus niciun outfit de acasa, desi unele fashioniste care participa in general la acest eveniment isi pregatesc tinutele cu luni inainte. Eu mi-am compus fiecare outfit in dimineata zilei respective, in functie de starea mea de spirit. Si daca ar fi sa gasesc un cuvant care sa-mi defineasca stilul acela ar fi „eclectic". Aleg ce imi place din stiluri diferite si ma joc, combin tinute care sa vorbeasca despre personalitatea mea. Asta incerc cel putin… Uneori gresesc, dar asta nu ma descurajeaza. Nu e nicio crima sa gresesti in fashion, nu omori pe nimeni. „Fashion should be fun!" asta imi spun mereu in minte cand aud pe cineva ca e super stresat ca nu stie cu ce sa se imbrace pentru nu stiu ce eveniment. Si mai cred ca pana la 40 de ani putem testa, putem incerca stiluri diferite, putem cauta ce ne reprezinta, ce ne avantajeaza mai tare. Nu ma cantonez in trend-uri, ci prefer sa port haine care ma avantajeaza – chiar daca sunt in sau out – si care prin combinatia lor creeaza o poveste, o atmosfera…







Te consideri dependeta de shooping? Consideri ca statutul de fashionista vine, in mod automat, la pachet si cu dependent de cumparaturi?

Pai n-ar trebui. Dimpotriva, cu cat esti mai informat, cu atat inveti sa fii mai selectiv si faci cumparaturi mai putine, dar mai bune. Nu inseamna neaparat ca mai scumpe! Cred ca te poti imbraca foarte bine cu bani putini, doar sa existe interes pentru fashion si informare. Blogul meu e plin de outfituri compuse cu haine H&M, PNK sau Zara. Nu cheltui sume mari de bani pe haine, prefer sa fac economii pentru casa sau pentru vacante. Daca toate am avea cardul iubitului sa ne facem cumparaturi de pe netaporter si sa ne permitem sa cumparam intreaga tinuta de acolo, gata formata, unde ar mai fi toata placerea? Unde e creativitatea? Pasiunea?

Ai branduri favorite? De unde iti cumperi cel mai des hainele?

Am multe haine H&M, PNK si Zara, dar si luate de pe site-uri on-line ca Asos, Topshop sau Allsaints. Ma bucur cand prind niste botine de exemplu la un pret bun pe outnet si nu inteleg de ce unor „dive" le este rusine sa recunoasca faptul ca fac cumparaturi la reduceri?! Ce e rusinos in asta?! Stilul nu se masoara in cat costa hainele pe care le porti. Mai cumpar piese vintage de pe ebay sau etsy, dar si din boutique-uri, mai ales cand plec pe afara. Iar cand ajung la Paris intru de fiecare data la COS – big love.

Care este piesa vestimentara pe care o porti cel mai des, pe care nu ai putea sa o excluzi din garderoba indiferent de tendintele actuale?

interviu

In general piesele vintage, adica cele incepand cu anii `80 si mai vechi de atat. Ele nu se vor demoda niciodata. Am o geanta vintage primita cadou de la o prietena, care mi-a cumparat-o de la un targ din capitala, pe care o port foarte foarte des.

Ce nu ai purta sub nicio forma?
Cand eram in liceu spuneam ca nu am sa port niciodata accesorii aurii. Deschide acum cutia mea cu accesorii si vezi cate de multe sunt aurii! Ma feresc sa mai spun „Niciodata" dar, totusi, voi spune ca niciodata nu voi purta ceva doar pentru ca e „in tendinte", desi nu ma avantajeaza. Si mai sunt: ciorapii lycra de pe vremuri sau elasticele de par „buretei" – Doamne, sper ca moda lor sa nu se mai intoarca vreodata!

Care sunt piesele vestimentare, de baza, care nu ar trebui sa lipseasca din garderoba unei femei?
Tricoul alb, sutienul de dantela, pantofii nude cu toc inalt.

Care sunt cele mai importante reguli de care trebuie sa tina cont orice femeie atunci cand isi alege hainele?
Nu mai exista regulile de altadata. Nu cred. Traim intr-o lume fara reguli clare si asta se simte si in fashion. Exista „nuante" in orice, nu reguli. Cel mai important este sa te simti minunat tu in tinuta aleasa, nu doar sa fie pe gustul prietenilor sau in tendinte. Trebuie sa fii fericita cu haina pe care o imbraci si atunci asta se va transmite si vei atrage privirile celor din jur cu siguranta. Iar simtul pentru fashion se educa. Si eu invat, ma informez continuu. Intrand pe site-uri, blog-uri, citind reviste, fara sa te apuci sa copiezi, totusi vei vedea ca ceva se va schimba treptat in felul tau de a face cumparaturi si in modul in care iti vei compune tinutele. Ochiul tau va fi pregatit sa vada si sa descopere combinatii noi.

Diva Hair a lansat, in acest an, aplicatia „Comunitatea Fashionistelor" unde orice fashionista isi poate posta fotografiile cu tinute. Crezi ca poate ajuta o astfel de aplicatie, la fel ca blogurile de moda, la „educarea" bunului gust?
Oho, pot ajuta foarte mult. Si pe mine ma va ajuta initiativa voastra, sunt convinsa. Stiti acum cativa ani cate ore petreceam pe Lookbook.nu? Cred ca inveti foarte multe din streetstyle si poze cu oameni obisnuiti pasionati de moda si te poti inspira din alegerile lor.







Ce sfat le-ai da fetelor care vor sa isi deschida si ele un blog de moda?
Sa fie sincere cu ele si cu cititorii lor. Sa nu incerce sa copieze alte bloggerite, ci sa-si arate propriul stil, chiar daca hainele pe care le aleg sunt sau nu „in tendinte". Si sa nu le fie teama sa greseasca, sa aiba curaj caci „Fashion should be fun".

http://danarogoz.onemagazine.ro/

PROFIL

Andreea Balaban
vs.
Alina Filipescu

Profil de Fashion Icon

In marie 2011 Diva Hair a lansat o noua aplicatie: Comunitatea Fashionistelor **http://www.divahair.ro/comunitatea-fashionistelor**/, un spatiu virtual unde si-au dat, ulterior, intalnire unele dintre cele mai stilate femei din Romania. Cu ocazia lansarii acestei aplicatii am reusit sa organizam si primul eveniment Diva Hair cu covor rosu demonstrand, astfel, ca stralucirea Hollywood-ului poate fi oriunde, in lume, daca ne dorim asta.

Intre timp, Comunitatea Fashionistelor a strans aproape 300 de membre, care au postat peste 1.300, insa dintre toate acestea doua s-au remarcat, in mod special: **Andreeablb** si **AlinaF**. Ele au fost primele fashioniste care au convins, prin stilul lor, peste 100 de persoane, sa le urmareasca profilul devenind astfel adevarate fashion icon-uri pentru comunitatea noastra.

Este interesant faptul ca, din punct de vedere vestimentar, cele doua fashioniste se afla la poluri opuse. Andreea este cea exuberanta, cu tinute originale si opulente, in timp ce Alina adopta un stil minimalist, ca la carte. Descoperiti-le si aflati sfaturile lor de stil din interviurile pe care ni le-au acordat.

Andreeablb

Ce importanta are pentru tine blogul http://thrilloftheheel.blogspot.com/?
Thrill of the heel este locul unde pot „gandi cu voce tare“, spatiul virtual ce-mi inmagazineaza gandurile si starile, care imi contorizeaza tinutele, unde pot scrie ce vreau si oricand vreau si unde interactionez cu cei/cele asemeni mie, pasionati de frumos. Blogul meu a devenit o parte din mine, imi creeaza placere, ma relaxeaza, ma bucura si ma ajuta sa privesc inapoi ori de cate ori simt nevoia sa-mi monitorizez evolutia stilistica.

Toata lumea te admira pentru creativitatea de care dai dovada atunci cand imbini piesele vestimentare. Esti, tot timpul, o prezenta opulenta. De unde te inspiri atunci cand iti compui outfiturile?
Multumesc! Outfiturile mele sunt un melanj de ingrediente amestecate in functie de dispozitie. Ma inspira foarte tare tinutele retro, tot ce tine de vintage si epoci trecute dar nu apuse, filmele anilor `60 si `70, Brigitte Bardot, Elizabeth Taylor, Twiggy, Janis Joplin, Bianca Jagger, colectiile YSL pana in 1980, siluetele uber feminine ale lui Thierry Mugler, serialul Dynasty, Catherine Baba, Ava Gardner si as putea continua la infinit. Pe langa asta, citesc si urmaresc foarte multe bloguri de stil personal, printre favorite aflandu-se The Glamourai, Sea of Shoes, Karla's Closet, Atlantic Pacific, asta ca sa numesc doar cateva… Nu in ultimul rand, ma inspira mama, personal style icon ca sa zic asa.

Stiu ca esti adepta smart shoppingului. Ce sfaturi le-ai da fetelor care isi doresc sa iti urmeze exemplul?
Poate cel mai important sfat pe care l-as putea da celor care doresc sa ma urmeze, este sa iasa din tipare. Ca aleg sa o faca purtand lucruri luate de pe net-a-porter sau de la second handul din colt, este doar un detaliu insignifiant care oricum nu mai conteaza daca rezultatul este unul exceptional. Vad foarte multa lume imbracata dragut, placut ochiului, cu haine frumoase mirosind a plastic proaspat dar prea putine sunt acelea care ies in evidenta si au ceva de spus, cele care nu urmeaza turma si se exprima intr-o alta maniera. Asadar, sfatul meu principal se refera la englezescul „think outside the box“. Mai exact sa incerce o varietate cat mai mare de magazine. Nimic nu ma enerveaza mai tare decat fetele care se imbraca din cap pana-n picioare cu una sau doua etichete, de cele mai multe ori aratand ca un manechin luat din vitrina, la fel de mort si lipsit de personalitate. Doar dragut.
In schimb mi se pare senzational cand vad pe cineva pe strada, ii recunosc jacheta luata din H&M, rochia banuiesc ca e imprumutata de la mama si ma macina gandul ca nu ii cunosc provenienta, poarta un clutch mare vintage iar in picioare sigur are niste botine no name. N-am nicio sansa ca macar sa incerc sa copiez aceasta tinuta, presupunand ca as incerca… ceea ce o face unica, speciala si demna de toata admiratia mea.



Tinute postate in Comunitatea Fashionistelor	30
Membre care ii urmaresc profilul	110
Cele mai multe like-uri obtinute la o tinuta	351
Cele mai multe vizualizari ale unei tinute	6047





In al doilea rand, mi se pare important pentru smart shopping, ca fiecare sa isi cunoasca tipologia corpului. Nu numai pentru cumparturi, este important in general sa stii ce ti se potriveste si ce nu, pe ce trebuie sa te bazezi si de ce trebuie sa te feresti. Problema cumparaturilor e pe jumatate rezolvata daca stii ce ti se potriveste, ce croieli te avantajeaza, ce proportii trebuie sa urmezi si ce culori iti pun in evidenta trasaturile.
Nu in ultimul rand, as sugera investirea in piese deosebite care sa transforme chiar si cea mai banala tinuta intr-una „wow!". De exemplu, o tinuta formata dintr-un tricou alb si o pereche de jeansi skinny poate parea chiar deprimanta la un moment dat, insa adaugand pe deasupra o jacheta brodata sau acoperita in totalitate cu margelute ori paiete, va schimba complet dinamica outfitului. La fel si cu incaltamintea. Un pantof frumos, deosebit, cu un design frapant, va scoate din anonimat orice tinuta.

Cei care iti urmaresc blogul si vad, tot timpul, noile tale achizitii vestimentare, ar putea trage concluzia ca esti dependenta de cumparaturi. Asa este?
Oarecum. Imi place sa merg la cumparaturi sau sa cumpar online de pe siteuri, vad foarte des lucruri pe care mi le doresc si de cele mai multe ori nu cedez pana nu le am, insa cred ca e vorba de o dependenta controlabila. As putea s-o tin in frau daca mi-as propune.

Este uimitor feed-back-ul pe care il primesti pe blog la fiecare postare. Te asteptai sa aiba asa un succes blogul tau?
Multumesc! Nu, nicidecum. Am pornit fara sa am ceva concret in minte, mai mult ca o joaca, o forma de a ma destinde si a impartasi pasiunile mele cu cei interesati de moda si stil personal. Am presupus initial ca voi scrie ceva ca un jurnal in care lipesc poze cu ce port, notez ce-mi place, fac niste calcule si imi urmaresc evolutia vestimentara. Nici prin gand nu mi-a trecut ca voi ajunge sa impart asta cu atatea fete care ma urmaresc acum. Si carora, bineinteles, le multumesc!

Care a fost cea mai importanta realizare pe care ti-a adus-o blogul? (Ceva ce nu ai fi reuisit sa faci daca nu l-ai fi deschis).
Oricat de siropos sau telenovelistic ar suna, cel mai satisfacator lucru pe care l-am realizat prin intermediul blogului se refera la prietenele si cunostintele pe care mi le-am facut. Atat fetele care imi scriu zi de zi (pe blog, pe mail sau pe facebook), cat si cele care doar ma citesc sau se uita la poze. Pe unele dintre ele am ajuns sa le cunosc personal sau sa pastrez legaturi stranse online, lucru pe care nu l-as fi realizat niciodata daca nu aveam blogul.

Ai un plan de viitor cu blogul?
Concret nu am nimic, sper doar sa-l imbunatatesc pe parcurs si sa reusesc sa-l fac sa creasca atat de mult cat sa-mi ofere, cine stie, poate si un mijloc de subzistenta.

In Comunitatea Fashionistelor esti deja Fashion Icon si peste 100 de persoane iti urmaresc profilul. Cum te simti stiind ca ai acest „statut", de fashion icon, pentru membrele comunitatii Diva Hair?
Bucuroasa. Am pornit cu Diva Hair in acest proiect inca de la inceput si nu poate decat sa ma incante ca am crescut impreuna si ca am gasit apreciere in cadrul acestei comunitatii.

http://thrilloftheheel.blogspot.com/

AlinaF

Ce importanta are pentru tine blogul http://mysilk-fairytale.blogspot.com/ ?
Acest blog a inceput ca un jurnal online, un loc in care mi-am dorit sa impartasesc cu ceilalti tinutele de zi cu zi, interesele si preferintele mele in domeniul fashion. Acum, dupa mai mult de jumatate de an de la infiintare, pot spune ca a devenit o parte importanta din viata mea si sper ca va ramane asa mult timp de acum inainte.

De unde te inspiri atunci cand iti compui outfiturile?
Ma inspira toate lucrurile si oamenii frumosi din jurul meu. Ma inspira natura si culorile ei, oamenii pe care imi place sa-i privesc in tacere prin geamul unei cafenele, pictorialele de fashion, ceilalti bloggeri, dar in primul rand ma inspira mama mea. Este persoana pe care o admir cel mai mult si care ma inspira in tot ceea ce fac. Ei trebuie sa-i multumesc pentru tot ceea CE si CUM sunt. De aici si nota de eleganta pe care o au toate outfit-urile mele.

Ai branduri favorite? De unde iti cumperi cel mai des hainele?
Pe eticheta celor mai multe haine din garderoba mea scrie Zara. Incerc sa-mi inving aceasta dependenta si, de fiecare data, promit ca nu voi mai cumpara de acolo. Nu am reusit sa ma tin de promisiune pana acum si asta pentru ca este, intr-adevar, locul in care gasesc cele mai multe obiecte vestimentare potrivite stilului meu. Pe lista mea se mai afla H&M, Mango si Asos, in ceea ce priveste shopping-ul online.



Cat de des faci shopping?
Foarte des... Merg cam de doua ori pe saptamana si asta pentru ca doar atat imi permite timpul. Mereu „am nevoie de ceva si „trebuie neaparat sa merg. Sunt expresiile folosite cel mai des atunci cand incerc sa-mi justific dependenta fata de ceilalti. Glumesc, bineinteles... nu este o dependenta, este o activitate care imi face placere, o pasiune, daca pot spune asa. Asa cum spunea si Rebecca Bloomwood in filmul „Confessions of a shopaholic: „When I shop, the world gets better, and the world is better, but then it's not, and I need to do it again. Ma regasesc in totalitate in aceasta afirmatie.

Care a fost cea mai importanta realizare pe care ti-a adus-o blogul? (Ceva ce nu ai fi reusit sa faci daca nu l-ai fi deschis).
Pe 1 decembrie, My silk fairytale a implinit 8 luni. Pot spune ca sunt inca la inceput de drum, un drum presarat cu multe aventuri si provocari, insa o experienta minunata, totodata. Blogul mi-a oferit posibilitatea de a cunoaste oameni frumosi, oameni cu aceleasi preocupari si interese, oameni care fac, parca, societatea si vremurile in

Tinute postate in Comunitatea Fashionistelor	128
Membre care ii urmaresc profilul	177
Cele mai multe like-uri obtinute la o tinuta	108
Cele mai multe vizualizari ale unei tinute	2984





care traim, mai frumoase. Am impresia ca astfel de oameni sunt atat de greu de gasit, incat pot afirma cu mana pe inima ca faptul ca blogul mi-a oferit aceasta posibilitate, este intr-adevar o realizare.

Ai un stil minimalist, usor de "furat". Crezi ca asta le-a impresionat si pe membrele Comunitatii Fashionistelor, faptul ca le poti preda lectile de baza de stil?

Nu, nu cred asta. Asa cum am spus, sunt inca la inceput de drum, mai am foarte multe de invatat. Nu cred si nu as putea afirma ca pot preda o lectie de stil, eu fiind inca la nivelul la care am nevoie sa-mi fie predate si sa invat aceste lectii. Cred ca membrele Comunitatii Fashionistelor au vazut in mine o persoana asemeni lor, cu un stil vestimentar curat, simplu...minimalist, asa cum ai spus si tu. O persoana cu care se identifica, care-si face cumparaturile din aceleasi magazine ca si ele si isi compune tinutele pentru aceleasi ocazii: pentru a merge la facultate/job, pentru a iesi in oras cu prietenii, etc. Pana la urma este o comunitate, nu? Suntem niste prietene unite de pasiunea pentru frumos, pentru shopping si pentru tot ceea ce tine de fashion.

Ai fost primul Fashion Icon din Comunitatea Fashionistelor. Cum te simti stiind ca ai acest "statut", de fashion icon, pentru membrele comunitatii Diva Hair?

Da, asa este. Trebuie sa recunosc ca am fost foarte surprinsa si flatata. Inseaman foarte mult pentru mine, este o recunoastere si o confirmare a faptului ca ma aflu pe drumul cel bun. Este magulitor sa stii ca atat de multe persoane iti apreciaza tinutele si stilul vestimentar. Le admir pe fiecare dintre membrele Comunitatii Fashionistelor si consider ca toate ar merita statutul de Fashion Icon.

Ai un plan de viitor cu blogul?

Pe masura ce trece timpul imi doresc din ce in ce mai multe pentru blogul meu. Imi doresc sa evoluez, sa le ofer cititorilor mei un continut de calitate care sa-i faca sa revina cu drag. Pe viitor imi doresc sa ma implic mai mult in tot ceea ce inseamna evenimente de fashion, lansari, campanii, etc... Sunt multe de zis, multe de facut, sper ca in timp sa reusesc sa realizez tot ceea ce mi-am propus.

http://mysilkfairytale.blogspot.com/

GHID DE FRUMUSETE 2012

MODA

2012 aduce o gama de tendinte extrem de ampla, o paleta larga de culori si o varietate de forme si materiale surprinzatoare. Designerii promoveaza stiluri diferite, de la cel sport pana la cel foarte elegant, chic sau office. Iata care sunt tendintele de care trebuie sa tii cont in 2012!

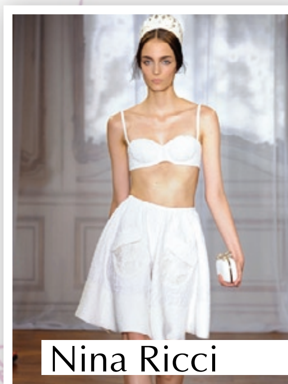
Moda 2012

Bustiera - topul sutien


Dolce & Gabbana

Una dintre cele mai indraznete tendinte ale anului este bustiera, o reminescenta a stilului de budoar promovat in anii trecuti. Materialele variaza de la dantela sexy, pana la bumbac, iar croiala bustierelor trece de la modelele tip sutien, pana la cele asemanatoare unui top foarte decupat. Majoritatea designerilor au preferat negrul si albul pentru bustiere, dar o parte a caselor de moda au promovat bustierele cu imprimeuri florale stilizate sau in carouri. Aceasta piesa vestimentara se poarta, ca in prezentarile de moda, cu fuste cu talie inalta astfel incat buricul sa fie acoperit.


Donna Karan


Nina Ricci


No. 21

Tricotaje largi, tip plasa

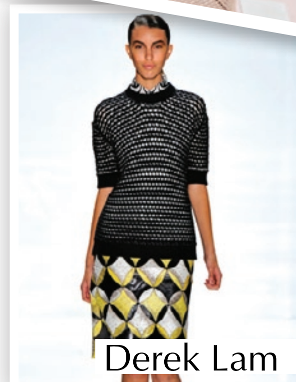
Pasiunea creatorilor de moda pentru texturi neobisnuite este perfect ilustrata in 2012 de tricotajele largi, tip plasa, folosite pentru bluze si rochii. In timp ce in cazul bluzelor se prefera nuantele de gri si negru si croielile casual, cand vine vorba de rochii, rezultatul este extrem de seducator si feminin. Negrul si nuantele nude sunt cele mai potrivite pentru rochiile tricotate, iar stilul ales este unul elegant si exotic in acelasi timp. Cele mai promovate rochii tricotate sunt cele maxi, mulate pe corp, cu maneci lungi si decolteu la baza gatului, pentru a pastra o imagine echilibrata, sexy, dar fara a cadea in vulgar.


Akris


Rag & Bone


Mark Fast


Altuzarra


Derek Lam

Imprimeuri in zig-zag


Etro


Celine


Carven

Un imprimeu proaspat intrat in atentia creatorilor de moda este cel in zig-zag, intens promovat in colectiile anului 2012. Se remarca imprimeurile care combina nuantele de rosu cu alte culori, dar si cele in combinatii de negru sau alb sunt potrivite pentru noile achizitii. Pentru a fi in centrul atentiei, imprimeul in zig-zag se poarta, in partea superioara a corpului, pe bluze sau pe partea superioara a rochiilor.


Christian Dior

Influente feminine luxul anilor '20

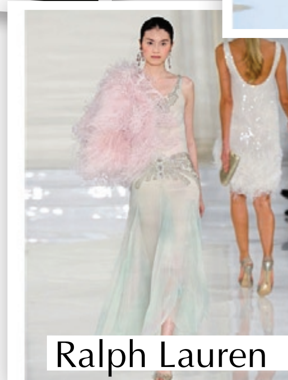
Una dintre cele mai spectaculoase trenduri ale anului 2012 este reprezentata de tinutele inspirate de anii `20: fuste si bluze stralucitoare, rochii cu franjuri, paiete, pene, cristale si materiale in nuante metalice. Designerii propun rochii si fuste pana in zona genunchilor, topuri lejere, usor drapate, nuante pastel sau tonuri metalizate, materiale fine, pretioase, uneori chiar semi-transparente. Imaginea promovata este una stralucitoare, opulenta si extrem de feminina, in acelasi timp, ce emana lux si rafinament.


Gucci


Etro


Marc Jacobs


Oscar de la Renta


Ralph Lauren

Nuantele pudrate – noul nude


Chanel

Nuantele nude, atat de promovate in ultimele sezoane, sufera in 2012 o transformare catre nuantele pudrate, care devin un adevarat must-have in acest an. Sunt preferate in special tonurile deviate din rosu, mergand atat spre oranj cat si spre roz sau violet, dar nu fac exceptie nici nuantele pudrate de verde, galben sau albastru. Suprematia nuantelor pudrate se pastreaza indiferent de stilul unei tinute sau de tipul articolului vestimentar. Majoritatea designerilor prefera tinutele monocolore, intr-unul sau maxim doua tonuri ale aceleiasi culori, foarte apropiate intre ele.


Givenchy


Lanvin


A. McQueen

Pantalonii cu vipusca

Stilul army incepe sa piarda teren odata cu venirea anului 2012. Daca timp de cateva sezoane influentele stilului army s-au facut puternic simtite in colectiile prezentate de casele de moda, in 2012 se mizeaza in special pe tendinte mai feminine. Totusi, un trend atat de puternic ca cel military nu poate sa dispara de tot, iar reminescentele acestuia se traduc in 2012 prin pantalonii cu vipusca. Designerii propun pantaloni lungi cu croiala lejera, negri sau in nuante pudrate, cu vipusca lata, de o culoare contrastanta. Materialele fluide ofera un aspect diafan pantalonilor, realizand un contrast placut cu seriozitatea sugerata de vipusca.


Roberto Cavalli


Gucci


Antonio Marras


Antonio Berardi

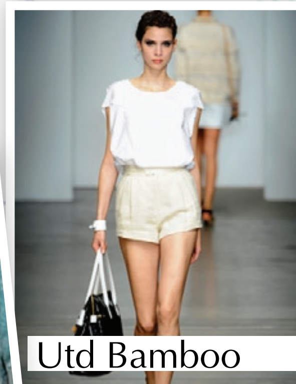
Pantalonii ultra scurti

Asa numitii „hot-pants" ajung in 2012 pe podium nu doar in cazuri izolate, ci in majoritatea colectiilor marilor case de moda. Pantalonii scurti ai anului 2012 au talie inalta si sunt preferati in nuante pastel, nude sau pudrate, uni sau cu imprimeuri discrete. Aspectul extrem de sexy este echilibrat tocmai de culorile delicate si de asemenea, de alaturarea cu topuri feminine, cu o croiala simpla, lejera si in nuante la fel de cuminti, rezultatul fiind o imbinare inteligenta de elemente senzuale cu unele discrete, o imagine seducatoare, fara a fi exagerata.


DKNY


Erdem


R. Minkoff

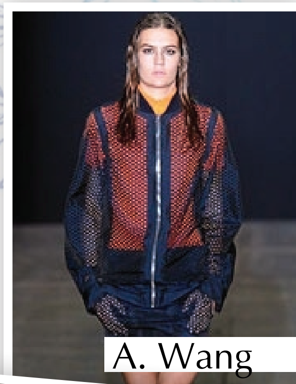

Utd Bamboo


Jill Stuart

Stilul sport, reinventat


Phillip Lim

Surprinzator, in 2012 designerii readuc in atentia publicului stilul sport, intr-un mod subtil si fermecator. Elementele stilului sport sunt sugerate discret de cateva elemente caracteristice acestuia, strecurate in articole vestimentare casual: bluzele tip hanorac sunt cele mai sugestive piese apartinand acestui stil. Creatorii au propus bluze cu aspect de hanorac, cu gluga, fermoare, sireturi sau benzi elastice in talie si la mansete, fuste cu o croiala dreapta dar din materiale elastice, tricouri polo in culori vii, jachete scurte cu buzunare, topuri cu talie elastica si sireturi colorate. Elementul surprinzator al acestor tinute este asortarea pieselor cu influente sport alaturi de incaltaminte cu toc, articole feminine sau materiale delicate.


A. Wang


Marc Jacobs

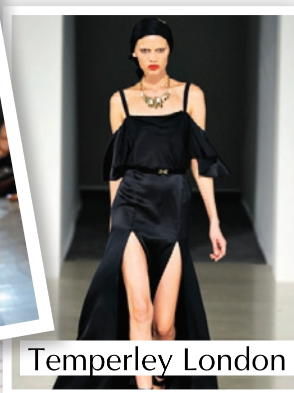

Akris

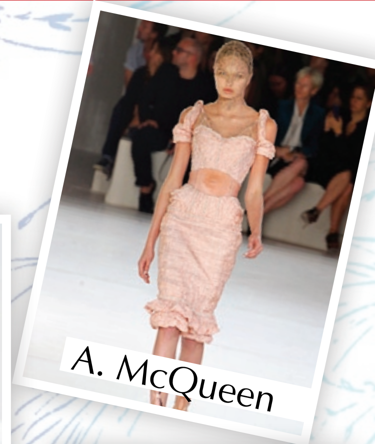
Rochiile cu umeri goi

In 2012, se pune accentul pe feminitate, pe o imagine chic, seducatoare. Rochiile cu umeri goi reprezinta piesele perfecte pentru sugerarea acestui stil feminin si senzual. Materialele variaza de la cele usoare, fluide, pana la cele satinate, cu aspect lucios. Cei mai multi designeri au propus rochii cu bretele, completate de maneci sau barete cazute, ce accentueaza linia umerilor, atragand atentia asupra acestora. In majoritatea colectiilor, rochiile cu umeri goi sunt de ocazie, avand croieli deosebite, cu detalii surprinzatoare precum volane, curele foarte subtiri sau, dimpotriva, late, tip brau, drapaje sau suprapuneri de materiale pretioase.


Zac Posen


Carlos Miele


Temperley London


A. McQueen


Cacharel

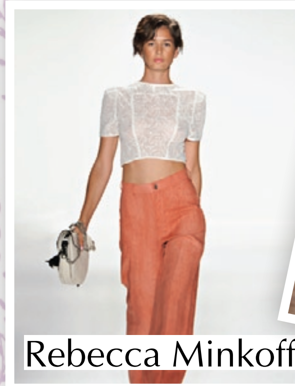

Ralph Lauren

Topuri scurte

Pe langa bustierele promovate intens de designeri si topurile decupate ocupa un loc important in tendintele anului 2012. Cele mai populare modele sunt cele cu maneci scurte sau l', la baza gatului, fie din materiale simple, fie din piele sau materiale pretioase. Gama de culori este destul de diversa, de la nuantele pastel, pana la cele neon sau clasicele alb si negru. Creatorii prezinta o varietate mare de propuneri de asortare, de la fuste pana la genunchi sau fuste maxi, pana la pantaloni cu croiala larga sau dreapta. De retinut este faptul ca in cele mai multe colectii, topurile decupate au fost asortate la fuste sau pantaloni cu talie inalta si doar in cazuri foarte rare talia a fost una normala, lasand la vedere o portiune mare a abdomenului.


Alexander Wang


Betsey Johnson


Rebecca Minkoff

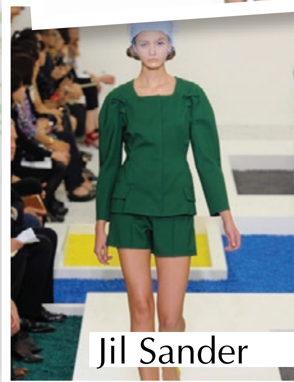

Preen

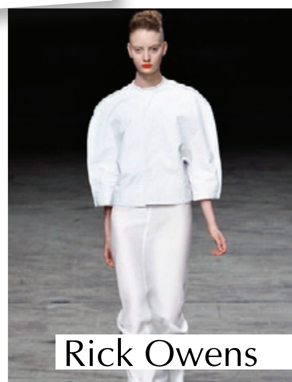
Umerii rotunjiti


Prada

De la trendul umerilor proeminenti, in 2012 se face o transformare catre umerii rotunjiti, cu aspect retro. Multe case de moda au prezentat jachete cu umeri cazuti si rotunjiti, in special in nuante clasice de alb si negru. Pata de culoare este adusa de nuantele de verde inchis. Aspectul jachetelor variaza de la cel casual pana la cel retro chic, unele case de moda promovand un stil mai lejer, iar altele optand pentru unul elegant.


Y. S. L.


Jil Sander


Rick Owens


Balenciaga


Ralph Lauren

Color-blocking cu nuante pastel


Calvin Klein

Trendul color blocking a luat nastere in 2011 si a ajuns extrem de rapid una dintre cele mai importante tendinte ale anului. Desi ar fi fost de asteptat sa continue si in 2012 intr-o maniera identica, iata ca designerii au hotarat deja o transformare a acestuia. Daca in 2011 nuantele neon erau baza acestui trend, iata ca in 2012 tonurile pastel sunt cele preferate pentru color-blocking. Tinutele prezentate pe podium sunt la fel de surprinzatoare ca si cele de anul trecut, singura regula fiind ca rezultatul final sa fie unul armonios si placut. Tinutele cele mai promovate sunt cele care imbina doua sau trei nuante pastel, iar imaginea finala este una foarte feminina si delicata.


Phillip Lim


Marc Jacobs


Wes Gordon

TENDINTE REINVENTATE

Reinventarea nuantelor metalice – pantalonii in culori metalice


Badgley Mischka

In 2011 au fost in tendinte rochiile in nuante metalice de argintiu si auriu, iar trendul culorilor metalice nu dispare in 2012. Designerii au reinventat materialele metalice prin transferarea tendintei si in alte zone vestimentare, si anume pantalonii. In acelasi timp, gama de culori se largeste, pastrandu-se auriul si argintiul, dar facandu-si aparitia si nuante de verde, rosu sau portocaliu.


Just Cavalli


Theyskens' Theory


Balmain

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Portocaliul – culoarea vedeta si in 2012

De obicei culorile reprezinta elementul cel mai schimbator in moda. In fiecare sezon, gama de tonuri folosite in colectii se schimba intr-o masura destul de mare, dar in 2012 una dintre culorile vedeta ale anului trecut se pastreaza in tendinte. Este vorba despre nuantele de oranj, care raman favorite si in anul viitor. Majoritatea designerilor au preferat sa expuna tonurile de portocaliu prin rochii de cocktail sau de seara, acestea variind de la cele pale, aproape pastel, pana la nuantele extrem de puternice.


Oscar de la Renta


Derek Lam


Doo.Ri


Rebecca Minkoff


Banana Republic

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Combinatia alb-negru


Jil Sander


Carolina Herrera

Tinutele alb-negru nu se vor demoda, probabil, niciodata dar nu sunt mereu in atentia designerilor. Totusi, in 2012 acestea au fost destul de des prezentate pe podium. Rochiile sunt articolele preferate ale designerilor pentru ilustrarea elegantei alb-negru, fie ca este vorba de rochii de seara sau de zi. Preferintele designerilor s-au indreptat catre rochiile pana la genunchi, dar au fost prezentate si rochii lungi sau mini. Unii designeri prefera sublinierea tinutei printr-o pata, minima, de culoare: un plic sau o curea subtire, dar cei mai multi dintre ei au ales sa pastreze doar combinatia celor doua nonculori.


Jil Sander



Jil Sander


Jil Sander

Tinutele all white


Ralph Lauren


Celine


Y. S. L.

Outfiturile in intregime albe raman in tenindte si in 2012, fie ca este vorba de tinute office sau casual. Singura pata de culoare permisa este reprezentata de coliere sau de incaltaminte, pe care unii dintre designeri le prefera neagre, pentru un contrast interesant. Cele mai multe tinute all white, prezentate in colectiile pentru anul 2012, sunt compuse din topuri sau jachete cu maneci lungi, alaturi de fuste sau pantaloni lungi si eventual accesorizate cu palarii in aceeasi nuanta, pentru un impact vizual mai mare.


Dries van Noten


Lanvin


The Row

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Animal print


Versace


Cavalli

Dupa un an in care imprimeul animal a reprezentat o adevarata obsesie, ar fi fost imposibil ca acesta sa dispara de pe podium in 2012. Hainele cu animal print raman asadar in tendinte si in anul viitor si raman un trend important, desi nu mai domina colectiile de moda. Imprimeul zebra pare sa fie cel mai important print al anului, cei mai multi designeri optand pentru acesta. Imprimeul tigru intra intr-un con de umbra, dar cel tip leopard, cu pete, ramane in tendinte. Designerii au propus o varietate mai mare de imprimeuri animale, fie pe cele stilizate, ce alcatuiesc un model subtil, fie in culori surprinzatoare, fie in combinatii cu alte printuri, animale sau grafice. In acelasi timp, acest imprimeu capata o noua dimensiune printr-una din noutatile anului 2012: reprezentari realiste ale animalelor – imagini intregi de pasari, creaturi marine, etc.


Michael Kors


S. Ferragamo


Mary Katrantzou

Dantela

Unul dintre materialele care au revenit in modam in urma cu cateva sezoane si reuseste sa se pastreze in tendinte, si in 2012, este dantela. Aceasta este unul dintre cele mai pretioase si mai feminine materiale, ceea ce il face perfect pentru anul 2012, cand moda se indreapta in special catre feminitate si delicatete. Rochiile din dantela ocupa primul loc in topul preferintelor designerilor si sunt secondate de fustele midi din dantela. Toate, in nuante delicate, alb, crem si nuante pastel. Se promoveaza un stil lady like, o asortare eleganta si o imagine de papusa, fina si extrem de chic, sugerata de dantela cu decupaje mari, florale.


D&G


Preen


Valentino


Louis Vuitton


Oscar de la Renta

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

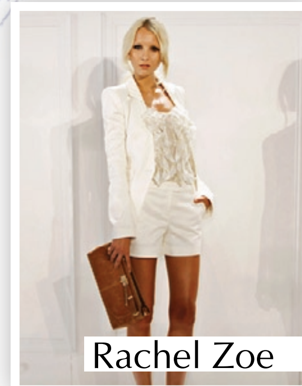
Deux-piece de vara

Poate ca un costum de vara, cu pantaloni scurti nu este cel mai potrivit intr-un loc de munca unde se impune un cod vestimentar foarte sever dar, cu siguranta, arata extrem de chic. Designerii propun si in 2012 trendul costumelor de vara, din materiale subtiri, in nuante deschise, cu pantaloni scurti. Cele mai multe case de moda au prezentat costume din stofe subtiri, dar care isi pastreaza forma eleganta, cu pantaloni scurti cu o croiala dreapta, lejeri, cu influente masculine si sacouri cu maneca lunga si usor cambrate.


Ralph Lauren


Doo.Ri


Emilio Pucci


Rachel Zoe

Transparenta

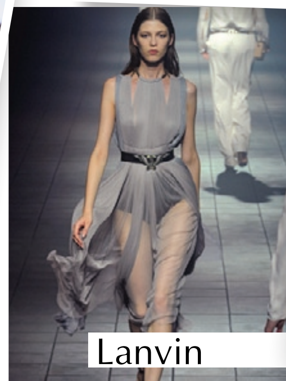
In 2011 rochiile semitransparente au reprezentat noua obsesie a creatorilor de moda, iar in 2012 acestea raman in continuare vedete. Rochiile lungi sau midi, din voaluri transparente si suprapuneri de materiale, in culori pale, prafuite sunt la fel de promovate si in 2012. O parte dintre designeri au preferat pliseurile delicate, ce ofera rochiilor un plus de stil, in timp ce altii au optat pentru simplitate, utilizand materialele in forma lor naturala. Rochiile transparente reprezinta una dintre tendintele desavarsite, asupra carora creatorii nu au adus mari modificari fata de anul trecut.


Givenchy


Akris


Badgley Mischka


Chloe


Lanvin


Christian Dior

PANTOFI

Pantofi 2012



n de an, colectiile de incaltaminte propuse de marile case de moda reprezinta cireasa de pe tort a prezentarilor de pe podium. Propunerile designerilor se transforma in adevarate trenduri care influenteaza colectiile pe care le gasim, ulterior, in magazine. Anul 2012 aduce o gama larga e modele de incaltaminte, de la cele clasice pana la cele extravagante, ce vor satisface cu siguranta toate gusturile femeilor.

Incaltamintea metalizata (auriu vs. Argintiu)

MUST HAVE!


Giorgio Armani

Nuantele metalizate au parte de o atentie sporita in 2012. Acestea au fost utilizate atat in colectiile de haine, cat si in cele de genti, iar in ceea ce priveste incaltamintea, auriul si argintiul sunt cu adevarat must-have. Sunt promovate in aceeasi masura si modelele de incaltaminte in totalitate aurii sau argintii, cat si cele care combina nuantele nude sau alte culori cu una dintre aceste doua culori metalice. Din punct de vedere al tipului de incaltaminte preferat pentru aceasta tendinta, nu exista nici o regula. Se poarta toate modelele de incaltaminte, fie ca este vorba despre botine, pantofi inchisi sau sandale.


Roberto Cavalli


Louis Vuitton


Ralph Lauren

Incaltamintea cu catarame

In multe colectii ale marilor case de moda s-au facut remarcate modelele de pantofi si sandale cu catarame mari, in nuante de auriu si argintiu. Acestea se combina cel mai bine cu incaltamintea cu design clasic, cu toc si varf rotunjit sau ascutit, in culori neutre, precum alb, negru, maro sau gri. Majoritatea sandalelor cu catarame sunt simple, fara alte detalii decorative, intrucat o catarama opulenta este de ajuns pentru a transforma un pantof obisnuit intr-unul deosebit.


Chloe


Balenciaga


Michael Kors


Manolo Blahnik

Sandale cu strasuri

Sandalele cu cristale reprezinta una dintre cele mai importante tendinte ale anului 2012. Aceste modele sunt foarte variate, mergand de la cele din piele, in nuante nude sau neutre, pana la incaltamintea din satin, in culori vii sau chiar pana la cea din materiale rigide, cu aspect metalic. In ceea ce priveste cristalele folosite si aici exista o gama larga de preferinte. Unii creatori au ales strasurile minuscule, ce ofera pantofului un aspect stralucitor subtil si delicat, in timp ce alte case de moda au optat pentru pietre opulente, care transforma pantoful intr-o adevarata bijuterie.


Christian Louboutin


O. de la Renta


Vionnet


Y. S. L.


Giuseppe Zanotti



Manolo Blahnik

Pantofii cu imprimeu floral

Designerii au prezentat si in trecut cate un model de pantofi imprimati, dar abia in 2012 imprimeurile florale devin must-have. In acest an, pe podium, au aparut o multime de modele de incaltaminte cu printuri florale, cu aspect exotic si feminin in acelasi timp. Datorita combinatiilor de culori foarte vii, aceste modele de pantofi pot fi considerate statement, deliciul oricarei tinute. Sunt preferate imprimeurile complexe, care iti iau ochii.


Roberto Cavalli


Nina Ricci


Altuzarra


G. Valli

Modele avangardiste de incaltaminte


Prada


A. McQueen

Exista cativa designeri renumiti pentru imaginatia lor atunci cand vine vorba de incaltamintea pe care o folosesc in colectii. Anul acesta insa, se pare ca, toate casele de moda si-au pus imaginatia la treaba, rezultatul fiind reprezentat de modele de incaltaminte spectaculoase. Promovarea intensa a pantofilor extravaganti va duce la o noua tendinta ce va cuprinde si moda strazii, in special pentru ca anul acesta un model interesant de pantof nu trebuie sa mai aiba neaparat un toc incredibil de inalt sau un design greu de purtat. Creatorii s-au bazat mai mult pe crearea unor modele cu detalii originale, excentrice, asezate pe un calapod comod, deci, astfel de pantofi, vor putea fi purtati si in viata de zi cu zi.


Jimmy Choo


Missoni


C. Louboutin

Toc sau platforma sculptata


Emporio Armani

Tot din gama pantofilor neobisnuiti fac parte si modelele de incaltaminte cu toc sau platforma sculptata. Designerii par sa incurajeze femeile sa isi creeze un stil propriu si curajos in viata de zi cu zi si sa poarte pantofi interesanti, care sa le puna in evidenta tinuta si silueta. Pantofii si sandalele cu talpa sculptata au, de cele mai multe ori, o forma clasica, fara detalii decorative, iar tocul sau platforma primeste o importanta deosebita, reprezentant punctul de interes al pantofului.


D&G


Donna Karan


Roberto Cavalli


Marni

Varful ascutit

Revine in forta, in tendintele actuale, si incaltamintea cu varf ascutit, in special pantofii stiletto. Majoritatea pantofilor cu varf ascutit sunt in culori puternice, sau chiar in combinatii de nuante contrastante.
Materialul preferat pentru pantofii cu varf ascutit este pielea, naturala sau sintetica, dar si pielea de reptila a fost promovata in cateva colectii importante.


Louis Vuitton


Giuseppe Zanotti


Roberto Cavalli


Nina Ricci

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Insertiile din piele de reptila

Incaltamintea cu insertii exotice, din piele de reptila, a intrat in atentia designerilor in special in partea a doua a anului 2011, deci nu este de mirare ca ramane in tendinte si in 2012. Creatorii nu si-au epuizat ideile cu privire la imbinarea pielii exotice cu materialele clasice, iar anul viitor vom avea parte de o gama larga de astfel de modele de pantofi si sandale.
Culorile preferate pentru pielea de reptila sunt griul si nuantele de maro. Modelele variaza de la cele clasice, pana la cele cu aspect extravagant, cu detalii precum tintele, sireturile sau cataramele metalice.


Aperlai



Jimmy Choo


Casadei


C. Louboutin


Derek Lam


Manolo Blahnik

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Platformele

Incaltamintea cu platforma imbina aspectul estetic si confortul fiind adoptata rapid in moda strazii, datorita acestor calitati. Sandalele si pantofii cu platforma raman asadar in tendinte si in 2012. Cele mai promovate modele sunt cele cu platforma dubla, atat in zona tocului, cat si in a pantofului. In 2012, lare modele de incalforma sunt sandalele pe glezna. In ceea ce platformei, majoritatea preferat materialele cu lemn si mai ales, matite.


Ralph Lauren


Emporio Armani


Casadei


von Furstenberg

Nuantele tari

Incaltamintea in culori puternice ramane in tendinte si in 2012 si, mai mult, pare sa domine in continuare in colectiile prezentate. Se poarta incaltamintea in culori tari, atat modelele uni cat si cele care urmeaza trendul color blocking. Modelele de incaltaminte in culori puternice variaza prin forma de la pantofii stiletto pana la incaltamintea de tip hibrid, intre sandala si botina sau sandalele cu design inovator, cu impletituri interesante de barete sau cu sireturi, nasturi si alte detalii decorative.


C. Louboutin


Sergio Rossi


G. Zanotti


Jimmy Choo


Manolo Blahnik


O. de la Renta

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Incaltamintea cu sireturi

Un alt trend ce vine puternic din 2011 este reprezentat de incaltamintea cu sireturi. Designerii propun sandale si pantofi hibrid, cu forma de botine, legate cu snururi. Acestea au atat rol decorativ, cat si de sustinere a piciorului sau, in cazul sandalelor, pot inlocui baretele. Spre deosebire de sandalele propuse in 2011, cele din 2012 sunt decorate cu snururi mai subtiri, mai fine, simple sau impletite, cu ciucuri foarte mici sau deloc. In plus, daca anul trecut au fost propuse modele de pantofi si sandale cu snur in combinatii multicolore, in 2012 se mizeaza in special pe alb, negru, nuante nude sau pasteluri.


Jason Wu


Balmain


Jimmy Choo


D&G


Sergio Rossi


O. de la Renta



GHID DE FRUMUSETE 2012



Geanta este una dintre cele mai importante accesorii pentru femei, iar designerii se intrec, in fiecare sezon, in prezentarea unor modele de posete cat mai frumoase si mai interesante. Anul 2012 aduce o multitudine de tendinte in materie de genti, de la cele maxi, casual, pana la posetele mini pentru seara, adevarate opere de arta.



MUST HAVE!

Geanta uni in culori neon

Fara indoiala, geanta vedeta a anului 2012 va fi cea uni, in nuante puternice. Desi gentile de mana de tip caseta sau plicurile au fost cele mai promovate, o serie de designeri au prezentat si genti cu barete pe acelasi tipar. In privinta culorilor, nu a existat o nuanta favorita. Singura conditie este ca nuanta aleasa sa fie vesela si puternica. Materialele sunt variate, de la cele textile pana la pielea de reptila iar detaliile propuse de designeri sunt la fel de diverse: fermoare, buzunare exterioare, lanturi sau catarame.


VBH 2


Rochas


Roberto Cavalli


von Furstenberg

Geanta cu impletituri

Gentile cu aspect impletit reprezinta una dintre noutatile anului 2012. Designerii au propus modele variate, de la cele cu impletituri ce imita lemnul, pana la cele din fasii de piele impletita sau din materiale textile. Nuantele nude si cele pastel sunt cele mai promovate, urmate de toate tonurile de rosu, de la rosul pur, pana la nuante de violet sau roz. Cele mai populare posete impletite sunt cele medii, cu barete scurte, dar au fost promovate si gentile impletite de dimensiuni mai reduse, cu bareta lunga, ce pot fi purtate pe un umar sau cross-body.


Christian Dior


S. McCartney


D&G


Ralph Lauren


Jimmy Choo


Marni

Gentile cu imprimeu floral


Nina Ricci

Printurile florale revin in forta in 2012, iar aceasta tendinta nu este valabila doar in cazul hainelor, ci si a pantofilor si a posetelor. Designerii au promovat in special modelele de genti cu imprimeu colorat pe fond negru, cu flori cu aspect natural. In privinta culorilor, o tendinta secundara este reprezentata de posetele cu imprimeu floral stilizat, in culori vii.


D&G


Tory Burch


Nina Ricci

Mini posete cu bareta lunga

Gentile mini au fost nelipsite de pe podium in colectiile 2012. Designerii prefera modelele cu bareta lunga, ce pot fi purtate fie pe un umar, fie cross-body. In privinta culorilor si a detaliilor decorative se ofera o libertate totala cumparatoarelor, fiecare putand sa isi aleaga modelul preferat si culoarea potrivita. Au fost prezentate atat genti in nuante neutre, gri, negru sau maro, cat si nuante neon, metalice sau combinatii de culori contrastante. In ceea ce priveste aspectul gentilor mini, sunt prezente in colectii atat modele simple, cat si unele cu diverse detalii decorative: catarame, curele, fermoare sau buzunare.


Phillip Lim


Jason Wu


Gryson


Burak Uyan


Mulberry

Poseta bijuterie – de red carpet


Alexander McQueen

Una dintre tendintele ce par sa fi pus la incercare talentul creatorilor de moda este reprezentata de posetele bijuterie. Acestea sunt de dimensiuni foarte reduse, de obicei din materiale rigide, ce ofera posetei un aspect de caseta. Ceea ce reda imaginea de bijuterie acestor posete sunt detaliile ce le acopera. Acestea variaza de la pietre opulente la mecanisme de inchidere sculptate, in nuante metalice, la creatii unice de texturi diferite: paiete, strasuri, margele, etc. Majoritatea designerilor au folosit ca fond pentru aceste decoratii materiale pretioase, precum dantela, satinul sau pielea exotica.


Givenchy


Lanvin


Nina Ricci

Geanta casual – tip sacosa


Giorgio Armani


V. Beckham

In contrast cu posetele pretioase se afla gentile casual, tip sacosa. Totusi, doar forma si culorile acestor genti te duc cu gandul la forma unei sacose deoarece, de cele mai multe ori, acestea sunt create din materiale de calitate, fie piele simpla, fie piele de reptila. Nuantele temperate si cele pastel sunt preferate pentru gentile casual, dar intalnim si modele bazate pe trendul color blocking. Cele mai populare modele de genti tip sacosa sunt cele cu forma dreptunghiulara sau de trapez, cu barete scurte sau medii, fara aplicatii sau alte detalii decorative.


Akris


Jason Wu


A. Hindmarch

Geanta cu catarame: geanta de postas restilizata

Gentile cu catarame si curele sunt in trend in 2012. Modelele sunt inspirate de geanta postas, cu o bareta lunga si eventual si una scurta, pentru mana. Modelele propse de designeri sunt extrem de diverse, de la cele cu o singura curea cu catarame pana la cele cu mai multe curele, catarame, fermoare sau alte aplicatii. Nuantele nude si nuantele de albastru sau turcoaz sunt cele mai populare pentru aceste genti.


Victoria Beckham


Jérôme Dreyfuss


Sang A


Mulberry

In privinta dimensiunilor, acestea variaza de la gentile mici pana la cele medii, iar aspectul acestor genti este completat de partea frontala ce se pliaza peste zona de deschidere a gentii si peste zona din fata.

Geanta cu bareta pentru mana sau pentru incheietura


A. Wang

Una dintre noutatile anului 2012 este geanta cu bareta pentru incheietura sau pentru mana. Casele de moda au promovat intens acest model de posete care au aparut in majoritatea colectiilor importante. Cele mai multe modele au o bareta care cuprinde incheietura mainii, dar au fost prezentate si modele de genti care se poarta in mana, sustinute de o bareta fixa prin care iti poti trece mana, acestea din urma fiind preluate din moda anului 2011.


Jimmy Choo


Proenza Schouler


Lanvin

Gentile din piele de reptila


Valentino

Gucci

Pielea exotica pare sa fie materialul preferat al designerilor si in 2012. Gentile din piele de reptila raman in tendinte si domina prezentarile. Majoritatea modelelor, in tendinte in 2012, sunt prezentate si in varianta cu piele de reptila ceea ce face ca acest material sa fie must-have pentru 2012.

O noutate o reprezinta gama larga de nuante folosite pentru aceste genti. In 2012 nu s-a mizat aproape deloc pe culorile naturale, fiind preferate gentile din piele de reptila in nuante de albastru, verde, rosu sau combinatiile de culori. Totusi, culorile sunt indeajuns de temperate incat sa pastreze un aspect elegant si sa nu para deloc vulgare sau kitsch.


Balenciaga


Emilio Pucci


Lanvin

Gentile cu lant


Chanel

Avand in vedere faptul ca in 2011 gentile cu lant au ocupat primul loc in topul preferintelor creatorilor de moda si, in plus, au si fost adoptate rapid in moda strazii, in 2012 acestea nu puteau sa dispara din colectii. Majoritatea gentilor cu lant sunt de dimensiuni reduse, cu aspect elegant, indiferent de culorile folosite. Deoarece lantul ofera o nota de eleganta posetei, cele mai multe sunt ideale pentru tinutele de seara avnad detalii metalice sau stralucitoare: catarame, ciucuri, paiete etc.


Armani


Versace


Gucci

Geanta de mana, cu barete scurte


Y. S. L.


Donna Karan


Prada


Miu Miu


Versace

Geanta cu barete scurte, de mana, repre–zinta unul dintre modelele clasice de posete care nu se demodeaza niciodata ci doar intra, in unii ani, intr-un con de umbra. In 2012 preferinta pentru aceste genti se pastreaza, designerii propunand o gama larga de modele, de la cele foarte simple, uni, in culori neutre, pana la cele mai extravagante, in nuante mai vii, cu diferite aplicatii. Gentile de mana au forma dreptunghiulara sau trapezoidala, cu unghiuri rotunjite, iar pentru modelele clasice se folosesc materiale de calitate, pielea simpla sau cea de reptila, in nuante de alb, negru, maro sau combinatii ale acestora. Detaliile sunt delicate: catarame si fermoare fine, ce subliniaza aspectul elegant al gentii.

Pe podium au fost prezente si genti cu un aer mai modern, cu imprimeuri surprinzatoare sau aplicatii metalice, de tipul tintelor sau al fermoarelor si in culori mai nonconformiste.

COAFURI



Parul, in 2012, este un conglomerat minunat de arta, feminitate si naturalete. Daca anul trecut totul se rezuma la doua criterii de baza: natural si retro, anul acesta, in lumea coafurilor, cele doua criterii raman baza, insa in jurul lor se construieste o lume moderna cu mici nuante complicate, cu insertii futuriste si reinterpetari reusite. In schimb culorile se linistesc, nuantele sunt mai subtile, iar tunsorile sunt pe cat de simple pe atat de naturale.

Aspect umed

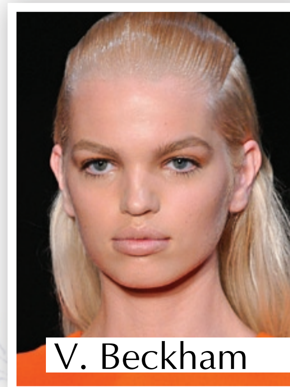
Una dintre cele mai extravagante tendinte din 2012 este cea a coafurilor cu aspect umed si lucios. Partea cea mai interesanta este ca aceasta coafura se intalneste mai ales la designerii a caror tinute tind sa fie simple si clasice, parca pentru a creea un contrast. Prada, Victoria Beckham, Donna Karan sau Alberta Ferretti au preferat aceste coafuri usor futuriste si au evidentiat liniile clasice si elegante ale creatiilor.


Prada


Marc Jacobs

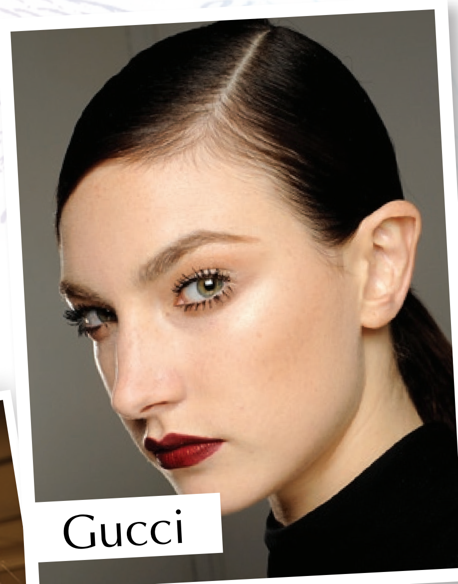

Alberta Ferretti


Donna Karen


V. Beckham

Carare intr-o parte

Dusa spre extrem, cat mai aproape de ureche, cararea intr-o parte se distinge dintre tendintele lui 2012 prin asortarea ei la parul bine intins, fara niciun fir rebel. Se poarta pe orice lungime de par si in orice coafura, fie ca ne referim la un coc, la o coada de cal sau la suvite lasate libere.


Gucci


Ralph Lauren

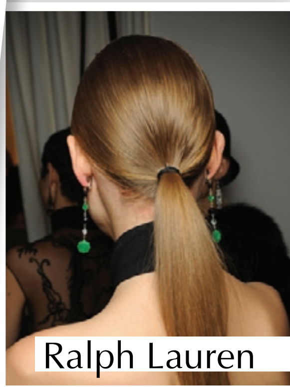

Y. S. L.

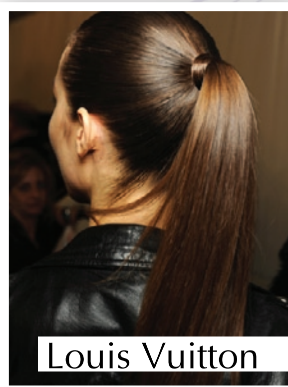

Carolina Herrera

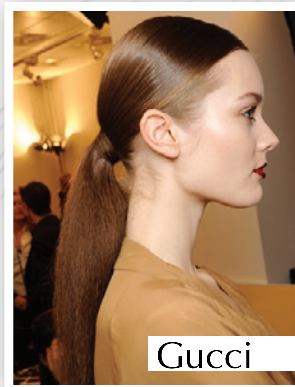
Cozi de cal simple

Simplitatea se pastreaza in 2012 in ceea ce priveste cozile de cal. Daca anul trecut cozile de cal erau mai complicate, construite prin contraste sau prin mult volum, anul acesta ele trebuie sa fie simple. Se opteaza pentru inaltimi diferite, insa doar atat.


Donna Karan


Ralph Lauren


Louis Vuitton


Gucci

Impletituri: scolaresc sau rusesc?

In materie de impletituri, in 2012, se disting doua mari tendinte, opuse in stil, dar le fel de interesante si usor de realizat. Pe de o parte un stil lejer, diafan si simplu, reprezentat de cozile impletite, fie ele doua sau una singura la spate, iar pe de alta parte stilul traditional, elegant si feminin al coafurilor rusesti.


Michael Kors


Kenzo


Valentino


Moschino

Volum retro

Iata ca, pe langa coafurile retro care se mentin in tendinte din 2011, se mai adauga in 2012 si coafurile cu mult volum, specifice anilor `50. Volumul se regaseste mai ales in zona calotei, indiferent ca se prefera un coc, o coafura mai rebela sau un stil elegant, cu varfuri intoarse spre exterior.


Versace


Mulberry


O. de la Renta

ACCESORII

Intre indrazneala, feminitate si extravaganta

Accesoriile pentru par in 2012 sunt oricum, dar nu subtile. Fie ca intra in discutie florile, agrafele, esarfele sau clamele, fiecare trebuie sa se evidentieze prin ceva: culoare, forma, amplasament, materiale. La Anna Sui se intalnesc esarfele si clamele florale uriase, in schimb la Jil Sander contrastul dintre linia unui simplu fes si plasa retro este si mai interesanta, iar la Ralph Lauren sau YSL accentual este pus pe pretiozitate.

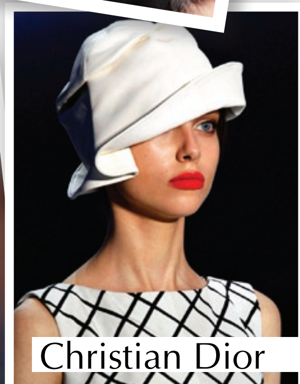
Palariile sunt si ele la fel de indraznete, atat prin culoare, cat si prin faptul ca designerii au preferat ca in 2012 sa renunte la liniile clasice cu care ne-am obisnuit si sa le reintepreteze prin detalii extravagante in croiala, culoare sau materiale.


Anna Sui


Jil Sander


Thakoon


Ralph Lauren


Christian Dior

TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Stilul anilor '70

Suvitele usor ondulate spre varfuri si cararea pe mijloc sunt detaliile reprezentative pentru coafurile anilor '70. Un stil atat de feminin si usor de realizat era si normal sa se mentina si in tendintele lui 2012. Majoritatea designerilor renumiti au preferat astfel de coafuri pe podium, poate si pentru ca parul astfel aranjat face echipa buna cu orice tinuta.


Givenchy


Blumarine


D&G


Versace


Williamson

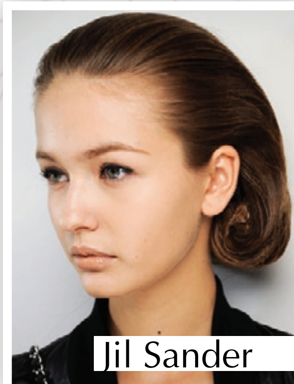
TENDINTE CARE SE PASTREAZA

Retro forever

Atata vreme cat celebritatile par sa fie acaparate total de coafurile retro, si pe podiumuri vom intalni aceasta tendinta. Si, de ce nu, din moment ce ofera purtatoarei o senzualitatea aparte. Anul acesta se insista mai multe pe buclele intoarse intr-un singur arc, bine conturate, specifice anilor `50, dar se mentin si onduleurile epocii jazz.


Jean Paul Gaultier

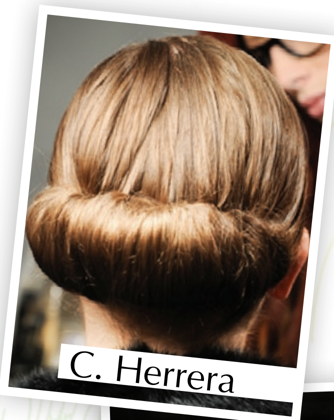

Fendi


Jil Sander


Tory Burch

Cocurile elementare

Se pare ca designerii au preferat sa mentina lucrurile simple si in zona cocurilor. Cel mai complicat coc intalnit este cel frantuzesc, obtinut prin rasucire pe vertical sau pe orizontala, cu mult volum, insa si el este un coc simplu si clasic. Cocurile rasucite, fixate cu cateva ace de par, si accesorizate in cazul unui eveniment deosebit, sunt propunerile perfecte pentru oricine, usor de realizat acasa si, nu in ultimul rand, usor de purtat in orice situatie.


C. Herrera


Chanel


Rochas


Christian Dior


Stella McCartney

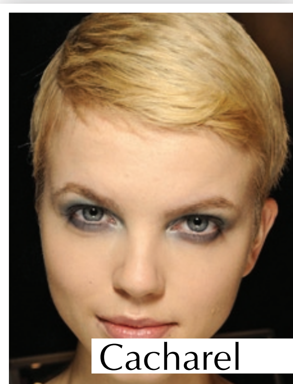

Y. S. L.

Boyfriend Style

Daca de-a lungul anilor stilul boyfriend a capatat amploare pe podiumuri, in materie de creatii vestimentare, de la sine inteles este ca si in materie de tunsori acest stil sa isi faca aparitia. Deloc suprinzator, tunsoare este scurta, ravasita, necizelata si rebela, iar feminitatea dispare cu desavarsire. Se prea poate ca scopul designerilor sa fie tot contrastul: acela de a evidentia feminitatea unor tinute.


Lanvin


Anna Sui


Cacharel


D&G

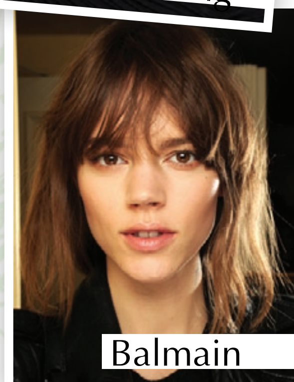

G. Valli

Renasterea bretonului

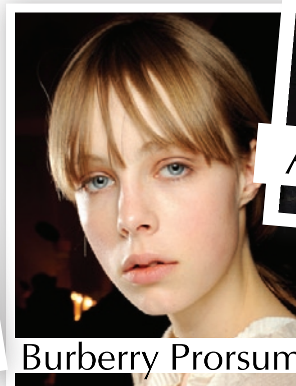

A. Wang

Daca in ultimii ani bretonul a inceput sa cam piarda teren in zona tendintelor, iata ca in 2012 el renaste, si se regaseste in cele mai diverse forme: scurt, drept, pierdut intr-o parte, filat, asimetric. Tot el este asociat cu orice coafura, si este una dintre tendintele care exprima feminitate si cizelare in acest sezon.


Anna Sui


Balmain


Doo.Ri


Burberry Prorsum

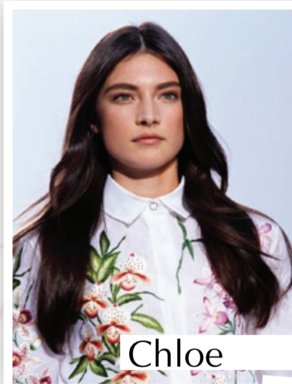
TUNSORI

Se poarta parul lung

Cat mai bine ingrijit si cu un aspect cat mai luminos, tuns in scari, parul trebuie sa fie si cat mai lung. S-a uitat de boburile scurte sau de lungime medie, tunsorile in scari pana la umeri, si majoritatea designerilor si stilistilor au preferat suvitele lungi.


Calvin Klein


Acne


Chloe

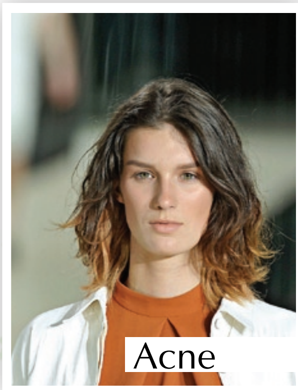

Theyskens Theory

CULORI

Saten decolorat

Nici satenul nu mai este asa de cuminte ca anul trecut, este conturat acum de un amalgam de nuante, toate in acelasi loc, toate construind contraste prin asocierea intre o nuanta de saten ca baza, si suvite decolorate care sa il evidentieze. Partea cea mai interesanta este ca nu exista o regula in privinta amplasarii suvitelor decolorate, se intalnesc atat pe varfuri cat si pe toata lungimea parului.


Givenchy


Acne


Altuzarra


Paul Smith

Saten vs. castaniu

Nuantele de brunet sunt si ele reinterpretate in nuante de castaniu inchis, reci sau calde, dar cu siguranta puternice si rezonante. Regasim atat culori compacte cat si valuri de nuante care picteaza parul intr-un tablou desprins din natura, inspirat de frunzele toamnei, de fragezimea pamantului primavara sau de scoarta intensa a copacilor in timpul verii.


H. Ackermann


Paul Smith

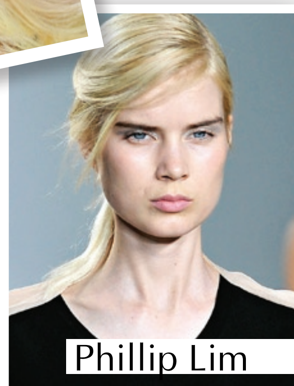

Ann Demeulemeester

Cele mai deschise nuante de blond

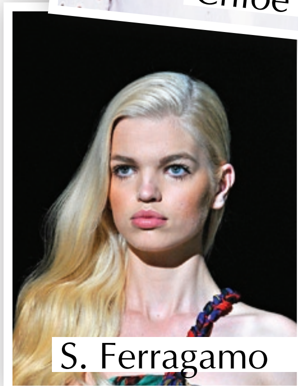

Versace

Daca anul trecut preferintele in materie de blond erau concentrate mai ales pe blondul miere, anul acesta nuantele de blond sunt foarte deschise, indiferent ca sunt nuante reci sau calde. Nuantele platinate sau cele de sampanie sunt favorite in noul an. Blondul, in 2012, nu mai este subtil, este evident, este un manifest.


Chloe


Phillip Lim


Prabal Gurung


S. Ferragamo


Christian Dior

Nuante subtile de roscat

In privinta nuantelor de roscat, tendintele sunt mai cuminti, iar culoarea nu este evidenta, ci mai degraba reinterpretata din baze de blond sau saten. Roscatul in 2012 nu poate fi definit cu exactitate, este mai degraba opera unui impresionist, cu subtilitati calde si compacte.


Rodarte


Akris


Calvin Klein


Ralph Lauren


Rick Owens

păr

vitamine &
aminoacizi

piele

carotenoizi naturali &
extracte naturale
de plante

unghii

magneziu, zinc &
minerale

De ce experţii în frumuseţe *recomandă* Perfectil®?

- *combinaţie unică de vitamine, minerale și extracte naturale de plante*
- *o singură tabletă zilnic îţi oferă strălucirea de care ai nevoie*
- *menţine sănătatea părului, pielii și unghiilor*



Perfectil® TABLETS *... pur și simplu PERFECT*

VAVIAN PHARMA

VAVIAN PHARMA, Str. Povernei Nr. 28-30, Et. 1, Ap. 3-4, sect. 1, BUCUREŞTI,
Tel./Fax: 021. 3172505; e-mail: office@vavianpharma.ro
www.vavianpharma.ro

VITABIOTICS
WHERE NATURE MEETS SCIENCE
www.vitabiotics.ro

MAKE-UP

Make-up 2012

Sezonul 2012 reflecta tentatia experimentului si o doza de excentricitate motivata de nevoia de nou, de inovatie si de o noua definitie a frumosului. In arta machiajului, liniile, culorile si texturile se inspira din dinamica tendintelor propuse pe catwalk, conceptualizand tiparele traditionale ale esteticului.

Directiilede baza in machiajul 2012 indica o noua abordare a nude-ului, intotdeauna pigmentat cu diverse tuse de culoare, de la blush-uri pastelate la farduri sidefate, care folosesc lumina in favoarea trasaturilor naturale. Influentele retro reitereaza, si in noul sezon, perfectiunea rujurilor fructate, explorandu-le la extrem feminitatea prin deja conventionala alaturare a bejurilor si a tonurilor de maro. Iar dramatismul de neegalat al goticului clasic, modernizat in numeroasele experimente smoky ale sezonului, se materializeaza in look-uri teatrale, agresive, grunge.

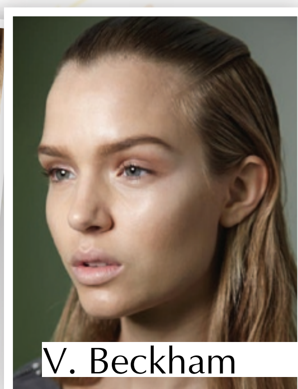
Tuse clasice de nude


Derek Lam

Printre tendintele perene in make-up regasim machiajul natural, care mizeaza pe nuantele de nude ce promoveaza uniformizarea in detrimentul pigmentarii. Make-up artistii au promovat cu precadere tonurile de pamant, bejurile clasice, nuantele discrete de piersica si fardurile ambra mate, care confera luminozitate privirii fara a restiliza trasaturile naturale.

Spre deosebire de sezoanele anterioare, unde machiajul natural a beneficiat, in principiu, de o textura mata, sezonul cald 2012 propune texturi translucide, iridiscente, a caror baza o reprezinta tenul de portelan, impecabil, stilizat cu ajutorul iluminatorului. Pometii diafani prezentati in colectiile Missoni, Victoria Beckham si Derek Lam, au fost accentuati cu un blush cremos, aplicat pe o baza iluminatoare. Machiajul buzelor s-a inscris in aceeasi gama a neutrelor.Balsamul de buze a reprezentat, in majoritatea colectiilor care au promovat machiajul nude ca tendinta pentru 2012, singurul produs utilizat, insa eventualele imperfectiuni au fost corectate cu un dermatograf nude.


Missoni


V. Beckham


Alberta Feretti

Reinventarea feminitatii, noi experimente cat eyes


D&G

Machiajul „ochi-de-pisica" tinde sa devina machiajul-semnatura al femeii moderne. In 2012, subtilitatea definitiei inspirata de tendintele retro, propusa pe podiumul Ruffian, dobandeste o alternativa nonconformista, a accentuarii privirii cu linii extrem de grafice, pronuntate. La Marios Schwab si Dolce &Gabbana, simetria coditelor duble, aplicate atat in prelungirea pleoapei superioare, cat si a celei inferioare, este accentuata de folosirea dermatografului alb pe mucoasa interna.


M. Schwab


LAMB


Ruffian

Straluciri metalice: glitter-ul

Fetisul designerilor pentru fardurile metalizate, evocat mai consecvent decat in oricare alt sezon, s-a materializat in colectii de renume prin promovarea glitter-ului. Acesta s-a impus in diverse abordari, care au transformat stralucirea peliculizata a privirii in factorul principal al unui make-up modern si eclectic.

La Betsey Johnson, glitter-ul a fost aplicat sub forma unui creion dermatograf, pe pleoapa inferioara. Stralucirea electrizanta a privirii a fost temperata de textura mata a fardului folosit pe pleoapa superioara, iar extravaganta abordarii s-a regasit in gloss-urile bombon care au completat imaginea de diva promovata pe catwalk-ul Betsey Johnson.


Just Cavalli


Betsey Johnson


Cavalli

La Roberto Cavalli si Emilio Pucci, punctul de referinta al conceptului l-a reprezentat fardul auriu, accentuat de un glitter transparent. Efectul scontat este acela de bronz natural, irizat ulterior, o abordare specifica sezonului cald. Make-up artistii au transformat machiajul cu glitter intr-un smoky ce promite sa se impuna in arta machiajului: pleoapa inferioara este accentuata cu un dermatograf in tonuri dark (cel mai de efect este albastru navy), care urmeaza conturul cat eyes cu tonuri de ciocolatiu.


DSquared2

Designerii de la DSquared2 au mizat pe o extravaganta a machiajului smoky, abordat intr-o maniera abstracta prin surplusuri iridiscente de glitter auriu saua rgintiu.Machiajul de podium poate fi reinterpretat pentruun make-up de petreceresau de seara, compunand un smoky clasic, de inspiratie gotica si aplicand ulterior tuse de glitter auriu doar pepleoa pasuperioara sau pe arcada.


DSquared2


Emilio Pucci

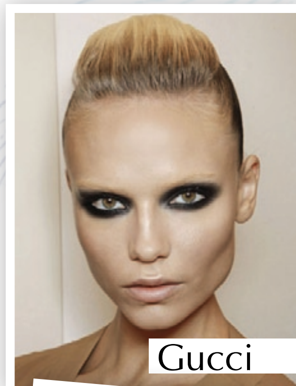

Betsey

Dramatism gotic in look-urile de seara: smoky eyes

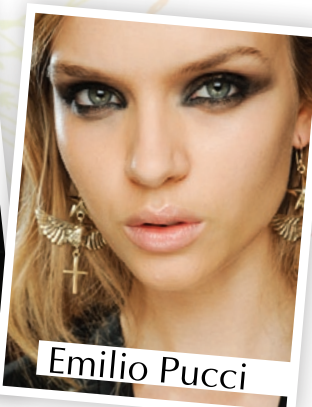

Alexander Wang

Smoky eyes inseamna, in acest sezon, contur intens, care vizeaza un negru dramatic, aplicat pe toata pleoapa superioara, in pliuri si pe jumatate din arcada.Tendinta principala de abordare a machiajului smoky consta in aplicarea fardului dark, in stil cat-eyes, insistand, cu precadere, pe folosirea unui khol moale, negru. La Emilio Pucci si Erin Fetherston, machiajul smoky mizeaza pe intensitatea umbrelor aplicate pe pleoapa superioara, accentuate cu nuantari maronii.

Noutatea in machiajul smoky rezida in propunerile Gucci si Emanuel Ungaro, care promoveaza aplicarea creionului alb pe mucoasa interna, conferind astfel iluzia de privire luminoasa. Abordarea smoky devine astfel o alternativa si pentru ochii mici.


Gucci


Ungaro


Emilio Pucci


Rodarte

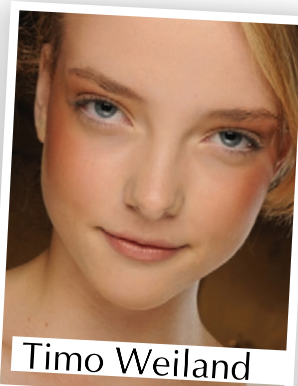
Pigment de primavara: blush-uri fructate


DKNY

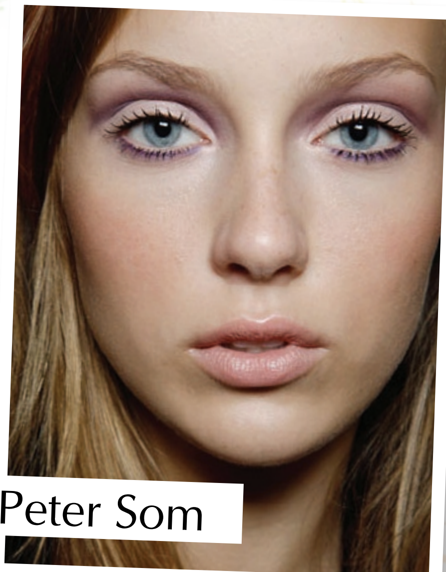
Rozul trandafiriu a surprins vena estivala de culoare pe podiumurile DKNY, Oscar de la Renta si Ralph Lauren. Cheia noilor look-uri ingenue, din 2012, o constituie aspectul impecabil al tenului, iar surpriza sezonului e reprezentata de textura mata a acestuia. Noul sezon urmareste sa redea acelasi efect de portelan, mizand insa pe blush-urile fructate, tuse de culoare ce confera un nou contur machiajului nude. Trandafiriul si rozul mat sunt propunerile principale, iar blush-ul piersica devine nota centrala a unui machiaj curat, perfect.

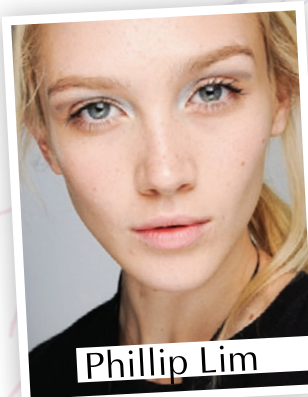

Ralph


O. de la Renta


Timo Weiland

De la nuante conventionale la texturi metalice: pasteluri de sezon


Peter Som

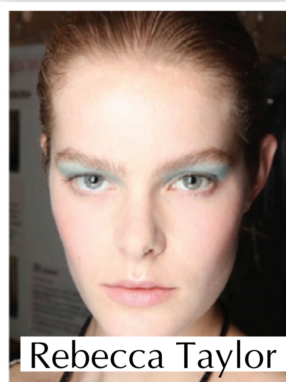

Phillip Lim


Derek Lam

In machiajul ochilor, cromatica tinde sa se incadreze intr-o gama a tonurilor temperate, specifice sezonului cald. Nuantele-linistite, calde, promit sa domine noul an. Excentricitatea in machiajul sezonier se rezuma, de altfel, la tehnica de aplicare, nu la combinatiile insolite de culori. Pastelurile rose, bleu ciel, mov purpuriu, caramel sau piersica au stilizat conceptul de baza al machiajelor propuse de Anna Sui, Derek Lam, Peter Som sau Rebecca Taylor. Se poarta, in continuare, combinatiile de nuante cald: roz si mov, auriu si bej, portocaliu si caramiziu.

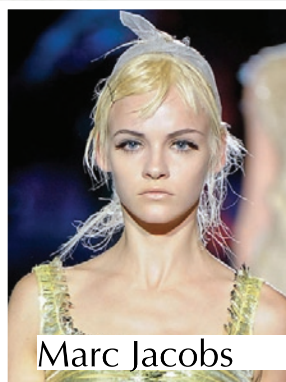

Anna Sui

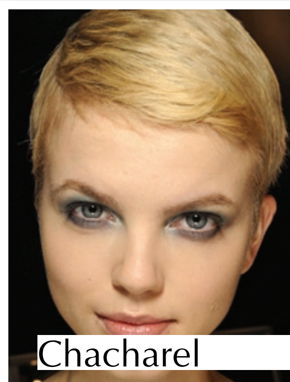
Intr-o defilare de texturi mate, temperate, designeri nonconformisti precum Phillip Lim, Prabal Gurung sau Just Cavalli au promovat magnetismul metalic, fardurile cu glitter, structura cremoasa, iridiscenta. Texturile metalice insotesc intotdeauna tenul de portelan, colorat uniform, fara tuse de contur sau de blush, iar buzele sunt fie nude, fie in culori electrizante, de primavara: fuchsia, tangerine, burgund.


Rebecca Taylor


Prabal Gurung

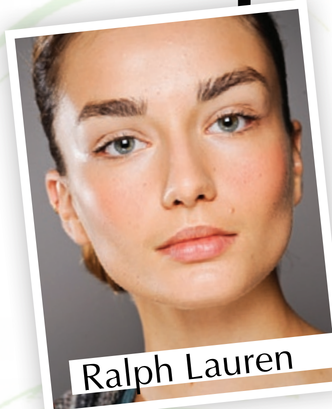

Phillip Lim


Marc Jacobs


Chacharel


L. Scott

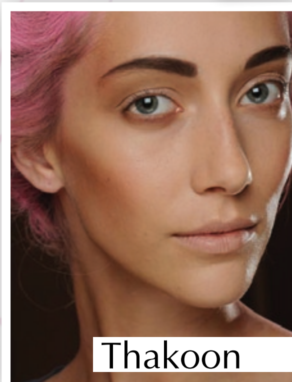
Definitia extrema a sprancenelor

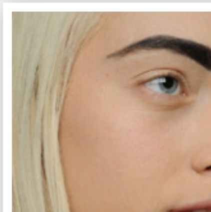

Ralph Lauren


Derek Lam

De la forma extrem de subtire, care sugera doar ideea de sprancene, promovata de Marlene Dietrich si influentele retro ale anilor urmatori, sezonul 2012 subscrie unui stil in intregime diferit: sprancenele definite intens, accentuate fara restrictii si, de cele mai multe ori, nestilizate cu penseta, ci doar pieptanate intr-un stil dezordonat, rebel. Regasim acest look in propunerile Ralph Lauren, Derek Lam, Altuzarra sau Thakoon, unde creionarea insistenta a sprancenelor, uneori intr-o nuanta diferita de cea a parului, promite sa reinvie stilul anilor `80.

Daca tendintele de make-up se insriu in acele stiluri impecabile, in care fiecare tusa de culoare accentueaza o trasatura sau un stil, sprancenele reflecta, in acest sezon, o atitudine grunge. Ba mai mult, culoarea este adesea evidentiata cu nuante de fard mai inchise decat nuanta lor naturala.


Thakoon


Altuzarra

Senzualitatea retro: nuante pasionale si rujuri feminine


Giorgio Armani

Excentricitate, sexualitate, impulsivitate, toate emotiile puternice surprinse de gama generoasa de rujuri rosii, corai sau portocaliu tangerine care au defilat pe catwalk-ul 2012 in flash-uri socante de culori sangerii… astfel este interpretata senzualitatea retro clasica. Un omagiu adus divelor-simbol ale cinematografiei si, in acelasi timp, feminitatii vulcanice a secolului contemporan, aceste nuante indraznete sunt abordate in texturi mate, cu buzele perfect conturate cu ajutorul unui dermatograf in aceeasi nuanta. Machiajul nude, axat pe farduri bej, crem sau maro ciocolatiu, evidentiaza culorile aprinse.


D&G


LAMB


Ruffian

Stilizari futuriste: doll eyes sau look-urile de papusa

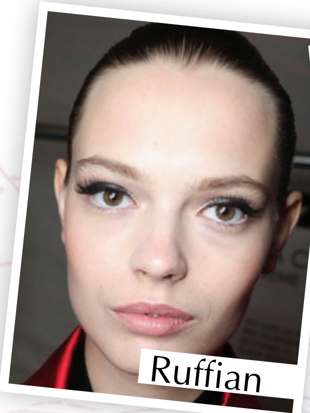

Chris Benz

Nu este prima oara cand se urmareste, prin machiaj, abstractizarea frumusetii feminine prin trasaturi aproape ireale, insa este primul sezon cand aceasta abordare se incadreaza in gama pret-a-porter. Pentru a obtine privirea electrizanta la care se rezuma conceptul „dolleyes", make-up artistii apeleaza la utilizarea exagerata, insa estetica, a doua produse-cheie in machiajul ochilor: mascara si tusul lichid.

La Ruffian si Louis Vuitton, efectul mascara este accentuat prin aplicarea manunchiurilor de gene false, in partea exterioara a pleoapei. Tusul se foloseste pe pleoapa superioara intr-o linie groasa, bine definita si, in functie de preferinte, se traseaza trei linii subtiri in coltul extern al pleoapei inferioare. Nuantele pale, precum auriu, galben pai sau argintiu, au valorificat, in show-ul Chris Benz, intensitatea genelor, conturand un autentic machiaj de papusa.


Louis Vuitton


Viktor Rolf

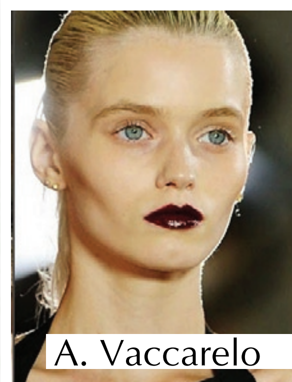

Ruffian

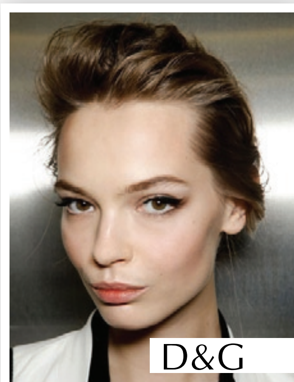

Marc Jacobs

Declaratie de machiaj: nuantele de ruj statement

Gama rujurilor fructate a fost demitizata de opozantii tendintelor retro chic: nume celebre precum Betsey Johnson, Donna Karan, Thiery Mugler sau Jason Wu au promovat rujuri statement, nuante indraznete si eclectice. Rujul neon, roz electric, a fost senzatia de catwalk intr-un look glaciar semnat Betsey Johnson, in timp ce la Donna Karan si Anthony Vaccarela suprematia a fost detinuta de tonurile de mahon.


Donna Karan


A. Vaccarelo


D&G


Betsey Johnson

DIVAHAIR

www.divahair.ro